

Les déterminants de l'innovation variétale des coopératives et unions de coopératives vinicoles françaises. Une approche exploratoire.

Mohamed MAKRAZ, Louis-Antoine SAÏSSET, Iciar PAVEZ, Leila TEMRI

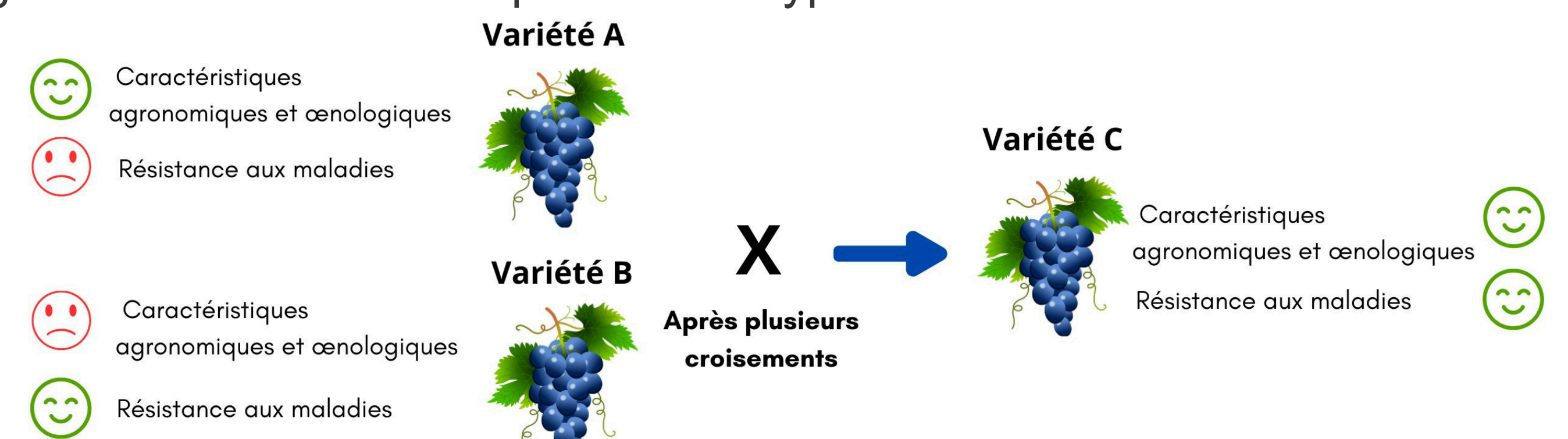
. mohamed.makraz@supagro.fr, louis-antoine.saisset@supagro.fr, iciar.pavez@supagro.fr, leila.temri@supagro.fr

. UMR MOISA- Montpellier Interdisciplinary Center On Sustainable Agri-food Systems (joint research unit)

INTRODUCTION

La filière vitivinicole française, leader mondial en termes d'exportation de vin (12 Mds €) et renommée pour la qualité de ses produits, fait face à des défis majeurs tels que la dépendance aux pesticides, la diminution de la consommation, le réchauffement climatique et le vieillissement de la population de viticulteurs. Cependant, l'innovation variétale, notamment avec les variétés résistantes, offre une piste d'adaptation prometteuse pour répondre à certains de ces défis. Dans ce contexte, les caves coopératives, avec leur poids socioéconomique considérable (60% des exploitations vinicoles et 40 % de la production) et leur mode de gouvernance démocratique et leur engagement sociétal, peuvent jouer un

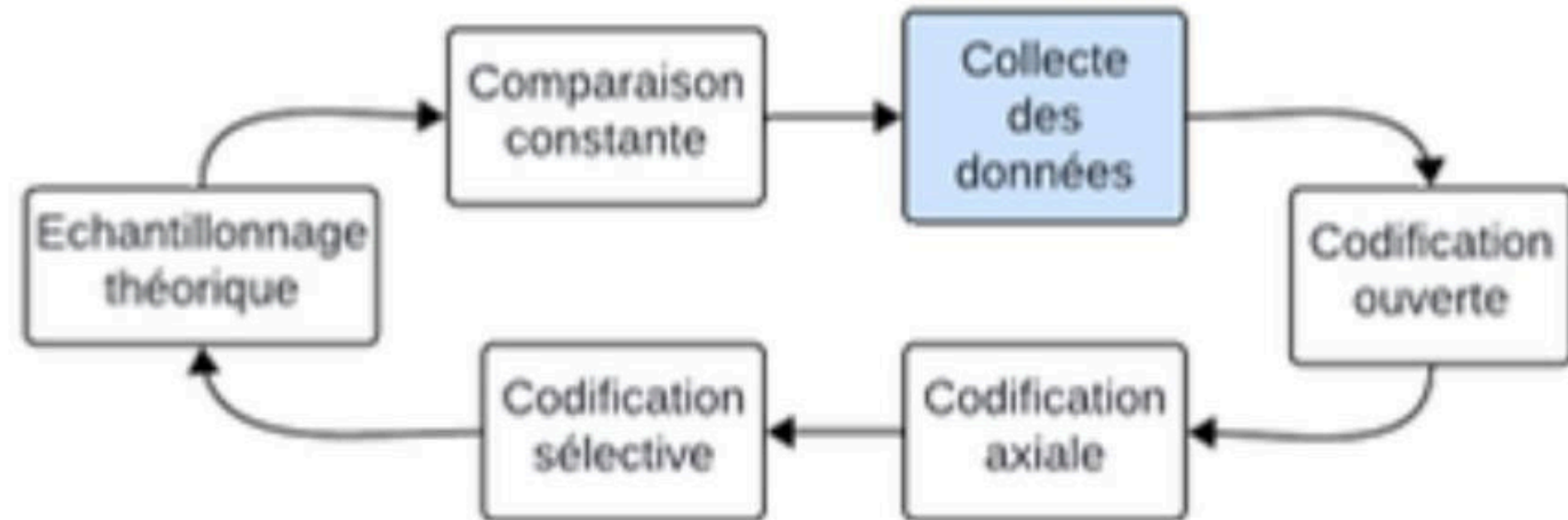
rôle clé dans la promotion et la mise en œuvre de ces innovations. L'objectif de cette étude, réalisée dans le cadre du projet INNOGOUV est l'analyse des déterminants de l'innovation variétale au sein de ces coopératives vinicoles et, plus particulièrement, le rôle joué par leur mode de gouvernance dans l'adoption de ce type d'innovation.



MÉTHODOLOGIE

 Basée sur la théorie enracinée « Grounded Theory » (Corbin et Strauss, 1990)

une approche qualitative qui vise à développer une théorie à partir de données empiriques de manière inductive.



 33 caves coopératives et unions

 +70 h d'entretiens semi-directifs

 Juillet 2023-Mars 2024

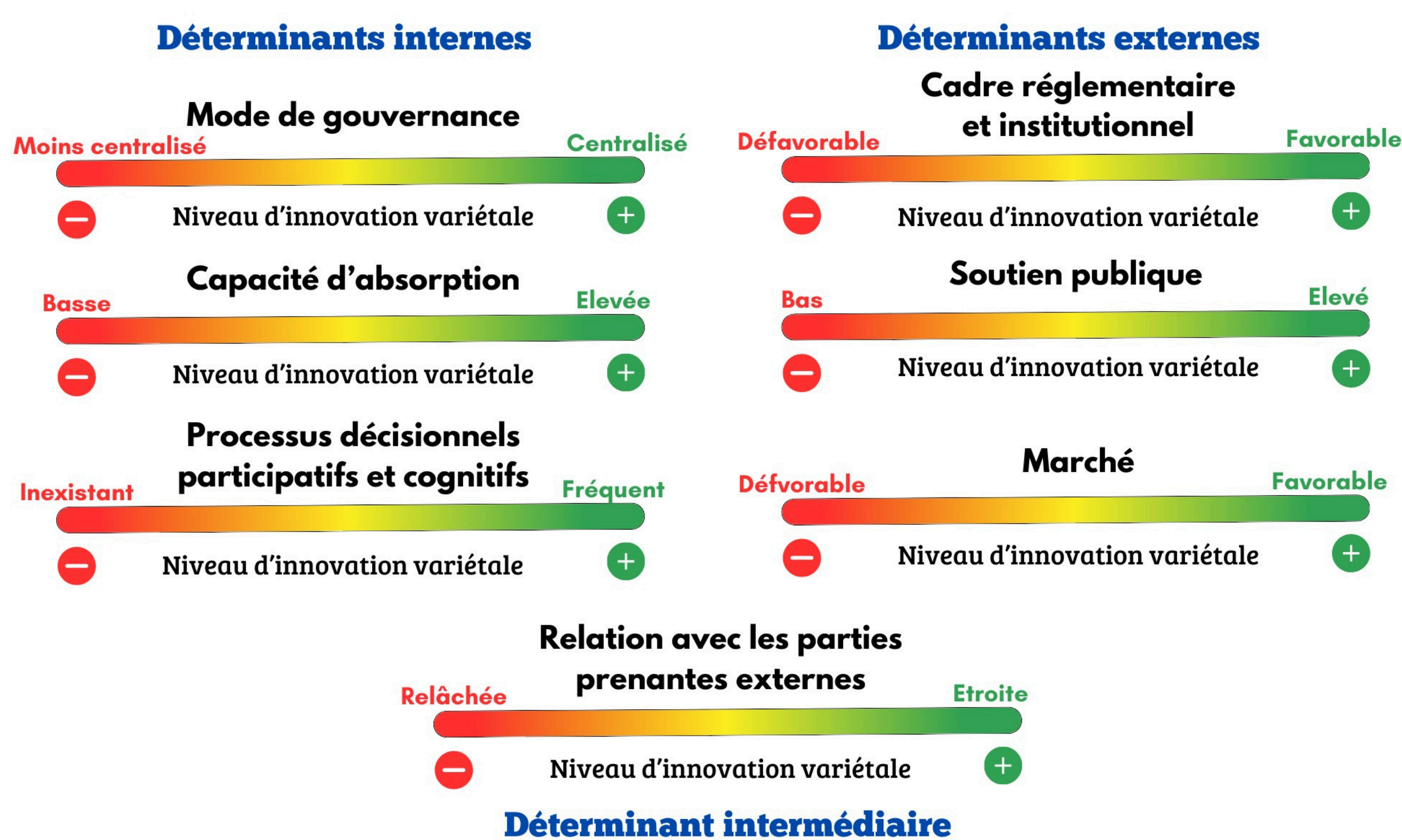
 Retranscription par le logiciel Sonix

 Analyse des données

1) Analyse qualitative
2) Catégorisation
3) Théorisation ancrée

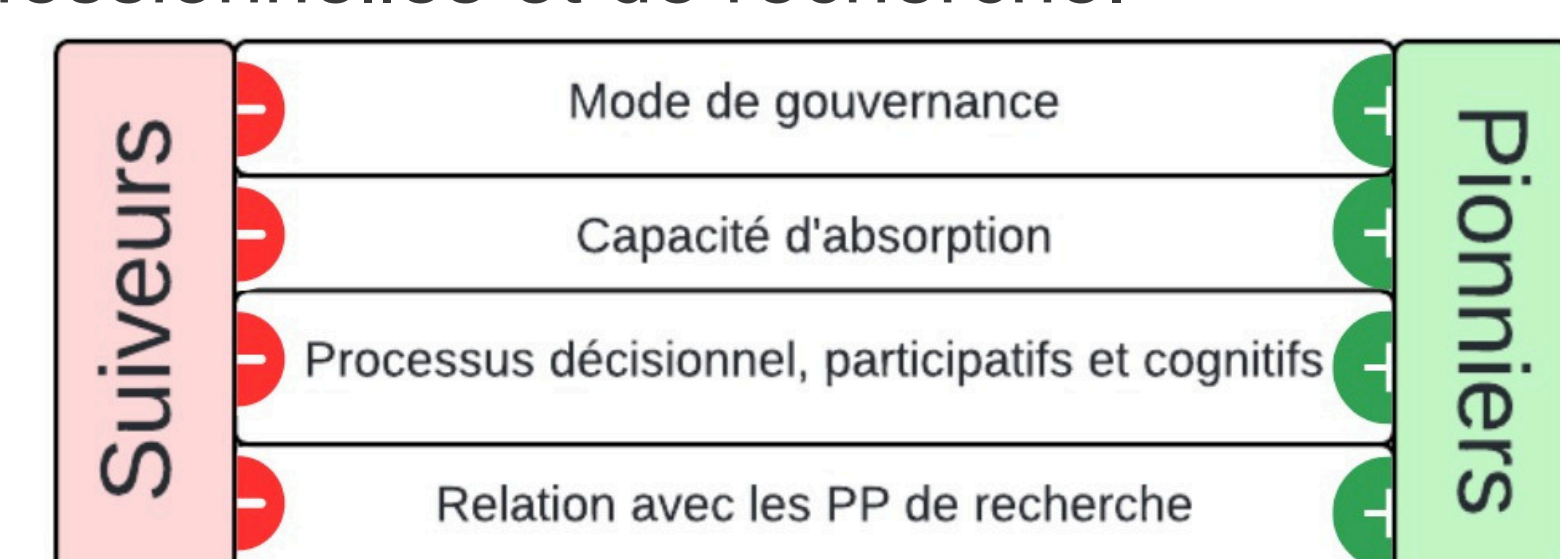
RÉSULTATS

L'analyse qualitative a permis d'identifier les principaux facteurs influençant le processus d'innovation variétale. Pour chacun de ces déterminants, une échelle a été établie afin de présenter à la fois leur niveau d'importance et le niveau d'innovation qui leur est associé. Sur cette base, on a pu distinguer deux grandes catégories de caves à partir de leur niveau et de leur stratégie d'innovation.



CONCLUSIONS

L'innovation variétale reste une piste d'adaptation prometteuse pour la filière vitivinicole française. Les caves coopératives, en raison de leur importance socioéconomique et de leur mode de gouvernance, peuvent jouer un rôle clé dans sa promotion et sa mise en œuvre. L'acceptation limitée des vins issus des variétés résistantes par le marché constitue un frein pour l'adoption des innovations variétales. Ce dernier, en tant que déterminant externe, ne peut pas être influencé par la coopérative. Cependant, il est possible d'orienter la cave en interne. Ainsi, nous pouvons dire que les coopératives les plus impliquées dans l'innovation variétale (Pionniers) montrent des processus décisionnels plus centralisés, participatifs et cognitifs orientés aux besoins et tendances du marché. Cela peut être facilité par une relation étroite avec les parties prenantes professionnelles et de recherche.



ACKNOWLEDGEMENTS



Cette recherche a été financée par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) au titre du projet ANR-22-CE26-0017-01 et bénéficie également du co-financement du Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) au titre du projet VITOV.